

# Beleidsplan 2017 -2021

---

Toon Hermans Huis  
**WEERT**



## **Inhoud**

Inleiding .....	3
1. Ontstaansgeschiedenis .....	4
2. Visie en missie.....	5
3. Organisatiestructuur .....	6
4. Beleidsvoornemens 2017-2021 .....	7
A. Zorgen voor een effectieve en efficiënte interne en externe communicatie. ....	7
B. Afstemming dienstverlening op de behoefte van de doelgroep.....	8
C. Samenwerking met partners uit de zorgketen en andere partijen.....	8
D. Solide financiële basis. ....	9

## **Inleiding**

Voor u ligt het beleidsplan 2017-2021 van het Toon Hermans Huis Weert en omstreken. Dit plan bouwt voort op het beleidsplan 2014-2016.

Het doel van dit plan is duidelijk te maken waar het Toon Hermans Huis Weert voor staat, door welke waarden wij ons laten leiden, welke ontwikkelingen en activiteiten wij voor ons werk van belang achten en hoe wij deze willen concretiseren. Het beleidsplan biedt daarmee een kader voor de komende jaren.

Het Toon Hermans Huis Weert en omstreken staat open voor inwoners van Weert, Nederweert, de regio Midden-Limburg en de regio Cranendonck.

Er zijn in Nederland inmiddels 84 inloophuizen, waarvan er een aantal de naam "Toon Hermans Huis" dragen.

Het huis is inmiddels in zijn 6<sup>de</sup> jaar. In 2016 vierde het huis zijn eerste lustrum met een aantal zeer succesvolle activiteiten: 4 drukbezochte thema-avonden en een eigen Theatershow die het publiek op de banken bracht.

Het Toon Hermans Huis Weert voorziet, gezien de grote toestroom van gasten in een belangrijke behoefte. Die behoefte zal in de toekomst alleen maar toenemen.

Het huis is financieel gezond. De belangrijkste uitdaging voor de komende beleidsperiode is om het voortbestaan van het huis voor een langere periode te verankeren door middel van een stabiele organisatie en verdere versteviging van de financiële basis. Het streven blijft onverminderd om inloop en activiteiten te bieden die voorzien in de behoefte van onze gasten. Ontmoeten, ontspannen en verwennen zijn hierbij de drie centrale thema's.

Het Toon Hermans Huis Weert neemt deze uitdaging met volle overtuiging en inzet aan.

## **1. Ontstaansgeschiedenis**

Een op de drie Nederlanders wordt persoonlijk geconfronteerd met de diagnose kanker. Kanker is volksziekte nummer 1. Daardoor krijgt praktisch elke Nederlander in zijn directe omgeving met de ziekte of de gevolgen ervan te maken. Omdat genezen niet altijd mogelijk is worden vragen rondom het thema kwaliteit van leven steeds belangrijker.

Er bestaat bij een belangrijk deel van de doelgroep behoefte aan psychosociale ondersteuning. Deze ondersteuning kan binnen het professionele zorgcircuit, vaak door tijdgebrek, niet altijd in voldoende mate gegeven worden. Vanuit deze behoefte zijn inloophuizen opgericht. De begeleiding van een inloophuis onderscheidt zich fundamenteel van de hulp binnen het professionele circuit en is complementair daaraan.

Een aantal van de Nederlandse inloophuizen is genoemd naar de grote cabaretier Toon Hermans die er zijn naam aan verbond, nadat zijn echtgenote Rietje aan kanker overleden was.

In Weert is in 2009 door Frans Brüll en Hub aan den Boom het initiatief genomen tot de oprichting van een Toon Hermans Huis voor Weert, Nederweert, de regio Midden-Limburg en de regio Cranendonck.

Op 11 januari 2010 is de Stichting Toon Hermans Huis Weert officieel opgericht . Op 26 juni 2011 is het huis open gegaan.

Sinds de opening hebben talloze bezoekers de drempel van het Toon Hermans Huis overschreden en gebruik gemaakt van de mogelijkheden die het huis biedt: in oktober 2016 is de 10.000ste bezoeker ontvangen, waarmee is aangetoond dat het huis in een grote behoefte voorziet.

## 2. Visie en missie

De visie van het Toon Hermans Huis Weert is:

*Steeds meer mensen in onze samenleving worden direct of indirect met kanker geconfronteerd. Een belangrijk deel van deze mensen heeft behoefte aan psychosociale ondersteuning. Deze ondersteuning kan binnen het professionele zorgcircuit niet altijd in voldoende mate geboden worden. Het Toon Hermans Huis Weert wil en kan in deze behoefte voorzien.*

De missie van het Toon Hermans Huis Weert is:

*Het verbeteren van de kwaliteit van leven voor mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden. Kernwaarden, waardoor de medewerkers zich in de omgang met onze gasten laten leiden zijn: respect, veiligheid, deskundigheid, maatschappelijke verantwoordelijkheid en vertrouwen.*

De missie van het Toon Hermans Huis Weert wordt verwezenlijkt door het nastreven van de volgende doelen:

- het bieden van een laagdrempelige entree met vrije inloop
- het bieden van een ontmoetingsplaats en een luisterend oor aan alle gasten, waarbij het huis zich zowel op individuele contacten als op lotgenotencontact richt
- een breed en hoogwaardig aanbod aan activiteiten door gekwalificeerde professionals, aangepast aan de behoefte van de doelgroep en rekening houdend met diversiteit, leeftijd en geslacht
- het bieden van ondersteuning aan mantelzorgers
- het bieden van adequate en actuele informatie aan de doelgroep via de bestaande mogelijkheden aan informatievoorziening, het organiseren van themabijeenkomsten, open dagen en rondleidingen
- samenwerking met professionele organisaties, kankerpatiëntenverenigingen en andere vrijwilligersorganisaties binnen het domein.

### 3. Organisatiestructuur

De doelstellingen van het Toon Hermans Huis Weert worden door de diverse medewerkers en partijen gerealiseerd, t.w.: het bestuur, de coördinatoren en de diverse vrijwilligersgroepen. Bij de samenstelling van het bestuur wordt gestreefd naar een zo groot mogelijke diversiteit in achtergrond, zodat hiermee een optimale expertise en een zo breed mogelijk draagvlak worden bereikt.

#### *Bestuur; voornaamste taken*

- adviseren bij beleidsvorming en beleidsuitvoering op hoofdlijnen
- evaluatie activiteiten en monitoren van doelstellingen
- beheer financiën
- eindverantwoordelijkheid

#### *Coördinatoren*

De interne coördinator is belast met de interne beleidsuitvoering, de organisatie van de activiteiten, de werving, aansturing en coördinatie van de vrijwilligers en de interne communicatie.

De externe coördinator is verantwoordelijk voor de opzet en uitvoering van de externe communicatie, het activiteitenplan, het scholingsplan en voor het realiseren van plannen m.b.t. de omgevingsbenadering.

#### *Diverse vrijwilligersgroepen:*

- gastheren, gastvrouwen
- activiteitsaanbieders
- secretariaat
- project- en oproepvrijwilligers
- overige, specifieke vrijwilligers t.b.v. communicatie, organisatie, onderhoud, tuin, ICT

Het is van belang dat het bestand van vrijwilligers - medio 2017 ongeveer 70 personen - kwantitatief en kwalitatief op peil blijft. En dat de gastvrouwen en gastheren door middel van scholing up-to-date geïnformeerd en toegerust worden inzake alle relevante aspecten m.b.t. de opvang en ondersteuning van de gasten. Er is een aparte handleiding voor alle vrijwilligers die actueel dient te zijn.

De activiteitsaanbieders zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de wekelijkse activiteiten en incidentele activiteiten en zij dienen beroepsmatig voldoende gekwalificeerd te zijn.

## **4. Beleidsvoornemens 2017-2021**

Om de doelstellingen van het Toon Hermans Huis optimaal te kunnen realiseren zijn onderstaand een aantal beleidsvoornemens geformuleerd. Deze zijn vastgesteld op basis van een vooraf door bestuur en coördinatoren in gezamenlijk overleg gemaakte analyse.

De volgende uitgangspunten dienen daarbij als richtlijn:

*Het belangrijkste uitgangspunt blijft de gast en zijn behoeftes.*

*Het huis blijft alert op landelijke ontwikkelingen, gaat selectief te werk in de keuze van partners en activiteiten en is blijvend op zoek naar ontwikkelingen en zaken die van toegevoegde waarde kunnen zijn en een relevante relatie met het huis hebben. Activiteiten zijn geen doel maar middel tot contact. Het Toon Hermans Huis Weert is geen behandelcentrum (geen psycho-oncologisch centrum).*

### **A. Zorgen voor een effectieve en efficiënte interne en externe communicatie.**

Het is van belang dat onze visie, doelstelling en werkzaamheden op diverse manieren en permanent uitgedragen wordt aan de samenleving. Ons werk mag en moet gezien worden, want het werpt zichtbaar vruchten af. Het is belangrijk dat degene die niet zo bekend is met ons werk, inzicht krijgt in de mogelijkheden, de doelstellingen en de werkzaamheden van het Toon Hermans Huis Weert. Daarmee wordt de toegankelijkheid vergroot.

Daarom zijn PR en communicatie van kapitaal belang.

Er is sinds 2011 een communicatieplan en er is een actieve werkgroep communicatie.

Er is een Jaarplan Communicatie en er vindt een jaarlijkse evaluatie plaats.

PR wordt ingezet voor het vergroten van de naamsbekendheid, voor sponsorwerving, het bereiken van de diverse doelgroepen en voor algehele informatievoorziening. De doelgroepen die het huis wil bereiken zijn:

1. De potentiële bezoekers van het huis; om hen over de drempel te helpen en hen bekend te maken met het aanbod
2. De verwijzers: om de meerwaarde van het huis voor henzelf en hun patiënten aan te tonen
3. De potentiële sponsors enz.: om hen te overtuigen van de noodzaak van sponsoring, zonder welke het huis geen overlevingskansen op langere termijn heeft.

Vorm en inhoud van de boodschap dienen te worden aangepast aan de diverse doelgroepen. Een mix van communicatiemiddelen is hierbij essentieel.

Minstens zo belangrijk als de externe communicatie is de interne communicatie. Alle betrokken partijen dienen tijdig van de noodzakelijke informatie voorzien te worden: bestuur, vrijwilligers, aanbieders, sponsors, partners uit de zorgketen. Bij de informatieoverdracht aan de vrijwilligers is een belangrijke rol weggelegd voor de interne mededelingen.

Om te kunnen inspelen op maatschappelijke veranderingen zijn aanpassingsvermogen en bereidheid tot verandering een belangrijke voorwaarde. Een en ander komt aan bod tijdens het reguliere werkoverleg, de intervisie en tijdens momenten van scholing en bezinning.

Voor externe partijen is de nieuwsbrief een belangrijk medium.

#### **Beleidsvoornemens:**

- Meer gezamenlijke communicatie met samenwerkingspartners
- Blijven inzetten op een mix van communicatiemiddelen (nieuwsbrieven, Facebook, lokale papieren en digitale media d.m.v. persberichten, huis-aan-huis krant, internet)

#### ***B. Afstemming dienstverlening op de behoefte van de doelgroep.***

De behoefte van de gast dient uitgangspunt te zijn voor het vaststellen van alle activiteiten die in huis plaatsvinden. Daarom is het van belang dat deze behoeften regelmatig gepeild worden. Het activiteitenaanbod dient dynamisch te zijn. Het huis richt zich daarbij zowel op individuele contacten (inloopfunctie) als op groepscontacten (lotgenotencontact) en op de mogelijkheid tot ontspannen. Dat betekent dat het huis zich openstelt voor de behoefte van de gast om met andere gasten in contact te komen. Tevens doet zich de laatste jaren de behoefte aan verdieping van het aanbod voor.

#### **Beleidsvoornemens:**

- Verdere uitbouw van de themabijeenkomsten, uitbreiding kennis en ervaring door samenwerking met externe partners (Café Doodgewoon, patiëntenverenigingen, enz).
- Kritische bezinning op het mogelijk instellen van gespreksgroepen rond existentiële thema's
- Mede op basis van de ervaring van de andere huizen alert zijn op relevante mogelijkheden en wensen en behoeften van gasten peilen

#### ***C. Samenwerking met partners uit de zorgketen en andere partijen.***

Samenwerking met alle partners, die op welke manier dan ook met onze doelstelling te maken hebben, wordt steeds belangrijker. Het aanbod van psychosociale ondersteuning neemt toe. Om zich goed te kunnen positioneren dient het Toon Hermans Huis Weert onderscheidend te zijn. De dienstverlening dient hieraan gekoppeld te zijn. Daarnaast is samenwerking met het IPSO, de Limburgse Toon Hermans Huizen en het KWF van groot belang.



**Beleidsvoornemen:**

- Versteviging van de relatie met het Sint Jans Gasthuis door regelmatig contactmogelijkheden met betrokken afdelingen te organiseren.

***D. Solide financiële basis.***

Het Toon Hermans Huis Weert heeft geen eigen inkomsten en ontvangt vooral nog nauwelijks structurele subsidies van derden. De opbrengsten worden gevormd door donaties, sponsoring, legaten e.d.

Het huis heeft een ANBI beschikking

Toch is het Toon Hermans Huis Weert anno 2017 financieel gezond. Afgelopen jaren hebben donaties en andere vormen van sponsoring daarvoor gezorgd, alsmede een zuinig en doeltreffend financieel beleid en het werken met uitsluitend vrijwilligers. Door de aankoop van het huis in 2016 en het daarmee vervallen van de huur zijn de exploitatiekosten aanzienlijk verlaagd. Ook als gevolg van aanpassingen op het gebied van energie zijn de kosten lopende het jaar in positieve zin gewijzigd t.o.v. andere jaren. Het bestuur, coördinatoren en de vrijwilligers doen er verder alles aan om de kosten zoveel mogelijk te beperken. Probleem blijft vooral nog dat het huis voor de toekomst te weinig structurele financieringsbronnen kent, aangezien het aantal vaste sponsoren gering is.

**Beleidsvoornemens:**

- Alert zijn op de ontwikkeling der financiën
- Jaarlijks een bedrag reserveren voor onvoorziene omstandigheden
- Blijvend en gericht activiteiten ontplooiën ten einde fondsen te werven
- Uitbreiden van het aantal structurele sponsoren

---

De uit dit beleidsplan voortvloeiende acties zijn en worden verder geconcretiseerd in de jaarplannen voor Communicatie, Omgevingsbenadering, Activiteiten en Scholing voor de jaren 2017 t/m 2021.