

Jaarverslag 2019

TOON HERMANS HUIS WEERT E.O.

Toon Hermans Huis
WEERT



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
1 Algemeen	3
1.1. Gegevens Toon Hermans Huis Weert	3
1.2 Naamgeving en logo	3
1.3 Definitie Inloophuis	3
2 Doelstelling	3
2.1 Doelgroep	4
2.2 Toegevoegde waarde inloophuizen.....	4
3 Interne organisatie	4
3.1 Aansturing	4
3.2 Samenstelling bestuur	4
3.3 Coördinatoren.....	5
3.4 Overige vrijwilligers	5
3.5 Scholing en overleg gastvrouwen/gastheren	5
4 Activiteiten.....	6
4.1 Activiteitenaanbod	6
4.2 Bijzondere activiteiten	6
5 Registratie.....	8
6 Communicatie	9
6.1 Interne communicatie	9
6.2 Externe communicatie	9
7 Samenwerkingspartners en omgevingsbenadering	11
7.1 Samenwerkingspartners	11
7.2 Omgevingsbenadering	11
8 Financiële positie 2019	12

Voorwoord

Op het moment dat ik dit schrijf is de wereld, Nederland en ons Weerterland in de ban van het Coronavirus. Het is feitelijk onwerkelijk om nu een voorwoord te schrijven zonder Covid19 te benoemen.

Veel mensen zijn ons ontvallen, zijn ernstig ziek (geweest) of zijn oprecht blij dat Corona tot nu toe hun deur voorbij is gegaan.

Wie had dat in 2019 kunnen vermoeden? In het jaar waarin het Toon Hermans Huis afscheid nam van haar voorzitter Loekie van Maaren en van haar oprichter van het allereerste uur, Frans Brüll. Twee mensen die enorm veel hebben betekend voor ons huis, die ons mede hebben gebracht waar we nu staan. Een solide organisatie, financieel gezond en betekenisvol voor veel mensen en/of hun relaties die getroffen worden door kanker. Het is onze opdracht om hun goede werk voort te zetten.

Veel dank is ons bestuur verschuldigd aan de coördinatoren Maria en Tanja en de vele, vele vrijwilligers die het werk mogelijk maken. Zonder hen was het Toon Hermans Huis van generlei waarde.

Een woord van dank is tevens op zijn plaats aan onze sponsors en begunstigers. Een vrijwilligersorganisatie kan immers alleen bestaan bij de gratie van uw gulle gaven. Dank, dank, dank daarvoor. Wij hopen dat we ook in de komende jaren op u mogen rekenen.

Het 10 jarig bestaan van het THH in 2021 laten we niet in stilte voorbij gaan. Het is daarnaast een uitgelezen moment om ons samen met u allen te (her)oriënteren op onze toekomst. Dat willen we doen met behoud van het goede dat in de loop der jaren is opgebouwd. Tegelijkertijd beseffen we dat de nieuwe tijd ook nieuwe inzichten vraagt.

Een ding zal daarbij zeker niet veranderen; uw betrokkenheid bij, genegenheid en inzet voor mensen en hun naasten die door kanker zijn getroffen.

Ik wens u veel leesplezier toe.

Henk Evers,
Voorzitter

1 Algemeen

De Stichting Toon Hermans Huis Weert e.o. bestaat sinds 11 januari 2010 en de deuren van het Toon Hermans Huis zijn geopend in juni 2011. De stichting is opgericht met het doel om in Weert, de regio Midden-Limburg en de regio Oost-Brabant een inloophuis te realiseren voor mensen met kanker, hun naasten en hun nabestaanden. In dit jaarverslag treft u een beknopte rapportage aan van de activiteiten die het Toon Hermans Huis in 2019 ontplooid heeft.

1.1. Gegevens Toon Hermans Huis Weert

Adres: Graaf Jacobstraat 1 6001 XA Weert Telefoon: 0495-541 444

Email: info@toonhermanshuisweert.nl

Website: www.toonhermanshuisweert.nl

Rekeningnummer: IBAN NL55 RABO 0156 7317 62

KVK: 14127278

Het huis is in het bezit van de ANBI status.

Openingstijden: maandag van 09.00 tot 13.00 uur (vanaf 8 oktober 2019), dinsdag, en donderdag van 09.00 tot 16.00 uur en woensdag en vrijdag van 09.00 tot 13.00 uur.

1.2 Naamgeving en logo

Op verzoek van de Sittardse initiatiefnemer Mart Martens heeft Toon Hermans zijn naam beschikbaar gesteld ten behoeve van inloophuizen in Limburg en de rest van Nederland. Hij deed dat omdat zijn echtgenote, Rietje, aan kanker is overleden.

Het logo van het Toon Hermans Huis Weert beeldt 2 mensen uit waarvan de een zijn arm legt om de schouder van de ander, een gebaar dat symbolisch is voor de warmte en ondersteuning die het Toon Hermans Huis aan zijn gasten biedt.

1.3 Definitie Inloophuis

Een inloophuis is een ontmoetingsplaats voor mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden. Helemaal drijvend op de inzet van vrijwilligers, richt een inloophuis zich op het bieden van ondersteuning, informatie, lotgenotencontact en voor de doelgroep relevante activiteiten. Er wordt gezorgd voor een vraaggericht aanbod.

2 Doelstelling

De doelstelling van de Stichting Toon Hermans Huis Weert e.o. is: het bieden van psychosociale hulp aan onze doelgroep, zij worden gasten genoemd.

In een huiselijke sfeer wordt aan iedere gast de mogelijkheid geboden tot het vertellen van zijn of haar verhaal, men kan er rust, steun en warmte vinden, of zo maar een kop koffie drinken. De gast kan zich ontspannen in het creatief atelier of door te wandelen, te koken of zich te laten verwennen, waarbij hij/zij met lotgenoten ervaringen kan uitwisselen en kan praten over ervaringen en gevoelens die kanker met zich mee brengt. Ook kan de gast bijeenkomsten bijwonen die gerelateerd zijn aan het thema kanker, informatiemateriaal inkijken of meenemen en deelnemen aan uiteenlopende activiteiten.

2.1 Doelgroep

De doelgroep bestaat uit mensen, die direct of indirect te maken krijgen met kanker. Het Toon Hermans Huis Weert is een huis voor iedereen: voor volwassenen, ouderen en jongeren. Het huis richt zich op de inwoners van Weert, van de regio Oost-Brabant (met name de gemeente Cranendonck) en de regio Midden-Limburg (de gemeenten Leudal, Nederweert en Maasgouw).

2.2 Toegevoegde waarde inloophuizen

Onderzoek naar de informele zorg bij kanker die door de IPSO inloophuizen, waaronder het Toon Hermans Huis Weert, wordt aangeboden toont aan dat 96% van de bezoekers een positief effect ervaart. Uit dit door Sinzer en in samenwerking met KWF in 2019 uitgevoerd onderzoek blijkt verder dat 84% van de bezoekers vindt dat door het bezoek aan het inloophuis hun kwaliteit van leven is verhoogd.

Ook hoog scoort: beter kunnen ontspannen en beter hulp durven vragen door het bezoek aan het inloophuis. Daarnaast is vastgesteld dat inloophuizen een belangrijke bijdrage leveren bij arbeidsparticipatie.

Het Toon Hermans Huis Weert, dat geen betaalde krachten kent en alleen met goed opgeleide vrijwilligers werkt, is lid van brancheorganisatie IPSO. Bij het Toon Hermans Huis kunnen mensen met kanker en hun naasten terecht voor laagdrempelige psychosociale ondersteuning, contact met lotgenoten, informatie en activiteiten gericht op ontspanning, expressie en verwerking. Het Toon Hermans Huis Weert werkt samen met een groot aantal zorginstellingen en maatschappelijke instellingen.

De effecten die zijn geconstateerd blijken goed te passen bij het gedachtegoed van de positieve gezondheid, zoals die is ontwikkeld door Machteld Huber. De definitie van gezondheid die zij hanteert betreft: het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale levensuitdagingen om te gaan en zo veel mogelijk eigen regie te voeren. Landelijk bieden inloophuizen voor 89% van de gasten meerwaarde op ten minste drie van de zes domeinen van positieve gezondheid. Op 20 maart 2019 heeft het Toon Hermans Huis een thema-avond over Positieve Gezondheid georganiseerd. Gastvrouwen en gastheren (GVH) worden erin opgeleid om op een laagdrempelige en informele manier in gesprekken met gasten het model van positieve gezondheid toe te passen zodat gasten inzicht kunnen krijgen in mogelijkheden om de eigen kwaliteit van leven te verbeteren.

3 Interne organisatie

3.1 Aansturing

Het Toon Hermans Huis Weert wordt aangestuurd door een stichtingsbestuur.

De verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken is vanaf 31 december 2012 in handen van 2 coördinatoren. Bestuur en coördinatoren worden administratief ondersteund.

3.2 Samenstelling bestuur

Mevrouw L. van Maaren-van Balen, voorzitter, tot 1 september 2019

De heer H. aan den Boom, secretaris

De heer A. Jongen, penningmeester

De heer H. Evers, lid, vanaf 1 september 2019 voorzitter

De heer Fr. Brüll, lid

De heer Th. Heijltjes, lid

Mevrouw R. Soers, lid

De heer G. de Monte, lid vanaf 1 september 2019

3.3 Coördinatoren

De taakverdeling tussen de coördinatoren ziet er sinds 1 september 2012 als volgt uit:

Mevrouw Maria Bakx is als intern coördinator verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en voor de aansturing van de vrijwilligers en kwaliteitsbewaking en samen met de extern coördinator is zij verantwoordelijk voor het opleidings- en activiteitenplan.

Mevrouw Tanja Kools is als extern coördinator verantwoordelijk voor de contacten met zorg-gerelateerde instellingen en verenigingen, zij is tevens verantwoordelijk voor PR en communicatie en voor het opleidings- en activiteitenplan.

De coördinatoren werken sinds 2013 met jaarplannen op het gebied van activiteiten, communicatie, scholing en omgevingsbenadering. Beide coördinatoren zijn werkzaam op vrijwillige basis.

3.4 Overige vrijwilligers

Op 31 december 2018 waren er, naast de 6 bestuursleden en beide coördinatoren, 67 vrijwilligers actief, op 31 december 2019 waren dat er eveneens 67.

Verdeling overige vrijwilligers in 2019

Gastvrouwen: 17

Gastheren: 2

Assistent- gastvrouwen/heren: 3

Aanbieders van activiteiten: 12

PR/communicatie: 1

Administratie/secretariaat: 3

Huismeester: 0

Huishoudelijke verzorging: 1

Projectvrijwilliger: 6

Projectaanbieders: 11

Vrijwilligers op afroep: 8

Automatisering: 2

Intervisie en advies: 1

3.5 Scholing en overleg gastvrouwen/gastheren

Het Toon Hermans Huis hecht veel waarde aan goede scholing van zijn vrijwilligers. Enerzijds om ze goed voor te bereiden op hun taak in verband met een vaak kwetsbare doelgroep. Anderzijds om er voor te zorgen dat ze op gepaste wijze kunnen omgaan met de begrippen afstand en nabijheid. De gastvrouw/gastheer moet het "werk" aan het einde van de dag achter zich kunnen laten en niet mee naar huis nemen.

Een positieve ontwikkeling is dat IPSO regelmatig een scholingsprogramma voor coördinatoren aanbiedt en het scholingsprogramma voor gastvrouwen en -heren (GVH) financieel ondersteunt.

Het scholingsplan 2019 is als volgt uitgevoerd:

Er is door 1 gastheer deelgenomen aan de basisscholing die gezamenlijk met andere huizen onder de IPSO vlag wordt gegeven. Deze wordt via IPSO gesubsidieerd door Roparun. Op 22 februari is door 25 vrijwilligers een studiemiddag gevolgd o.l.v. 2 IPSO trainers met als thema "Het beleid en ik". In oktober is er voor de GVH een verdiepingstraining gehouden met de andere Limburgse huizen met als thema "Positieve gezondheid".

Op 9 maart, 5 april, 13 september en 15 november is door een van de coördinatoren deelgenomen aan inspiratiebijeenkomsten van IPSO. De interne coördinator heeft een bijeenkomst over positieve

gezondheid bijgewoond. Verder is er door de externe coördinator en een lid van de Werkgroep Communicatie deelgenomen aan Comm. op, een training door communicatieprofessionals.

Ook intervisie blijft een belangrijk aspect in de (na)scholing van onze gastvrouwen en gastheren. Er zijn 3 intervisiebijeenkomsten voor GVH en aanbieders gehouden. Gespreksonderwerp was o.a. hoe om te gaan met positieve gezondheid en de gasten van het THWW. Op 28 februari hebben onze coördinatoren deelgenomen aan een intervisiebijeenkomst voor de leidinggevenden van de Limburgse huizen.

4 Activiteiten

4.1 Activiteitsaanbod

Het Toon Hermans Huis Weert is op de eerste plaats een ontmoetingsplaats, waar een luisterend oor geboden wordt, waar ervaringen worden uitgewisseld en informatie verstrekt wordt. Waar veel kan, maar niets moet. Daarbij wordt zoveel mogelijk ingespeeld op de behoefte van de gasten, zowel in de wijze van gespreksvoering als in de activiteiten.

In samenhang met deze functies biedt het huis de volgende **structurele** activiteiten aan:

- Bewegingsactiviteiten zoals yoga met ontspanningsoefeningen en wandelen
- Creatieve activiteiten in het atelier: schilderen, boetseren en andere creatieve bezigheden, Haak maar aan
- Wellness: voor de gasten is er een aanbod voor ontspanningsmassages, gezichtsverzorging en hand- en voetverzorging en voetmassage.
- Koken: samen koken, waarbij het accent ligt op gezonde voeding
- Activiteiten voor jongeren, o.a. taarten voor Toon, scholenprogramma
- Activiteiten voor nabestaanden, o.a. een gespreksgroep, samen koken, schrijfworkshop

Voor deelname aan de activiteiten wordt aan de gasten een geringe eigen bijdrage gevraagd. Het aanbod in huis is al meerdere jaren naar tevredenheid van onze gasten. De deelname aan activiteiten fluctueert en het aanbod wordt daarop aangepast. Zo is bij yoga de belangstelling afgelopen jaren enigszins afgenomen maar nu weer groeiende en bij het schilderen stabiel.

In het voorjaar 2018 is met succes een groep met een schrijfworkshop gestart, maar in het najaar bleek continuering geen haalbare kaart. Voorjaar 2019 is deze workshop met succes opnieuw aangeboden. Het koken is opnieuw opgezet door het wegvallen van de vaste kracht. Ook in de nieuwe opzet, met wisselende krachten, was het een groot succes. Voetmassage is weer opgepakt na een tijdlang afwezigheid. Een vaste leesgroep en zanggroep staan nog op het wensenlijstje. Voor jongeren zijn de Taarten van Toon aangeboden, maar van het aanbod is nauwelijks of niet gebruik gemaakt. Wel is een voorlichtingsprogramma gerealiseerd bij Het Kwadrant en de Gilde Opleidingen. Het plan is opgevat om voor 2020 de bestaande werkgroep uit te breiden met 2 jongeren.

4.2 Bijzondere activiteiten

Buiten het structurele activiteitsaanbod zijn er in 2019 nog een reeks bijzondere activiteiten en gebeurtenissen te vermelden.

Themabijeenkomsten buitenshuis:

- Positieve gezondheid door Richard de Hoop en Brechtje Huigevoort, op 20 maart
 - Huidkanker, in samenwerking met Drs. Bas van de Venne, dermatoloog SJG en Dr. Jeroen van Essen, chirurg van het SJG, op 22 mei.
 - Mantelzorg, theatervoorstelling, met Nicoline van de Beek, Henriëtte Zoon en interview door Jan Leenders met een echtpaar, van wie 1 mantelzorger, op 6 november.
- Alle themabijeenkomsten, gehouden in theatercafé De Huiskamer, waren bijzonder druk bezocht. Het voornemen is om deze in 2020 voort te zetten. Los van de informatieve waarde hebben de thema-avonden een wervend karakter.

Incidentele workshops

Er is een programma met eenmalige workshops uitgevoerd: mozaïeken (17 juni), bloemschikken (15 april), vilten (7 mei), glas beschilderen (9 oktober), legpuzzels (1 april), zangmiddag (20 mei).

Mont Ventoux

Een groot succes was ook dit jaar de deelname aan de beklimming van de Mont Ventoux. Voor de zevende opeenvolgende keer is eraan deelgenomen door de Toons Toppers, dit keer met een team van 24 deelnemers. Het team bestaat uit fietsers en wandelaars, die zelf met de ziekte kanker geconfronteerd zijn geweest of er als naaste of nabestaande mee te maken hebben gehad. In haar strijd tegen de ziekte organiseert de Stichting Mont Ventoux jaarlijks deze grootscheepse beklimming in het kader van "Groot Verzet tegen Kanker". Een ervaring die niet alleen op sportief vlak maar nog veel meer op het vlak van persoonlijke ontwikkeling - in relatie tot omgaan met kanker en het er voor elkaar kunnen zijn als lotgenoten - bijzonder waardevol is geweest. De deelname aan dit evenement genereert een mooi sponsorbedrag voor ons huis.

Jan Caris Tocht

Op 22 juni werd er weer een tocht gehouden voor wandelaars en fietsers. De eersten legden 25 kilometer af, de laatsten 110. Het jaar 2019 kende een recordaantal van 60 deelnemers. Met ingang van 2015 wordt deze tocht "Jan Caris Tocht" genoemd om organisator en deelnemer Jan Caris te herdenken, die zich ondanks zijn ziekte op memorabele wijze heeft ingezet voor de organisatie van deze tocht.

Café Doodgewoon

De in 2017 gestarte bijeenkomsten van Café Doodgewoon, in samenwerking met het Palliatief Netwerk, werden in 2019 voortgezet:

- 11 juni: Laat maar los, we houden je vast
- 12 november: Palliatieve zorg bij kinderen.

De bijeenkomsten werden telkens bezocht door ongeveer 20 deelnemers.

In 2019 zijn 4 verwendagen georganiseerd, waarvan 1 (op 24 mei) voor mannen. Ook stelden we ons huis beschikbaar voor de "We pink your day", een verwendag voor vrouwen met kanker.

Open Dagen

Tijdens de Open Dag van 3 februari 2019 is in samenwerking met kapster Carool Plateel en haar team weer een haarknipdag georganiseerd t.b.v. de stichting Haarwensen. Er was veel belangstelling.

Op 15 maart en 22 maart is tijdens "NL doet" door een aantal vrijwilligers grote schoonmaak gehouden in en rond ons huis.

Op 13 mei was er in samenwerking met de Hematon patiëntenvereniging en het Oncologieteam van het SJG een voorlichtingsavond over fysieke en mentale ondersteuning bij hematologische kanker.

Op 14 juni is er een druk bezochte en zeer geslaagde BBQ georganiseerd voor alle vrijwilligers; tijdens deze bijeenkomst werd door de vrijwilligers afscheid genomen van voorzitter Loekie van Maaren.

In samenwerking met de Prostaatankerstichting zijn 4 bijeenkomsten voor lotgenoten georganiseerd, die zich in een groeiende belangstelling mochten verheugen en in 2020 worden voortgezet.

Donateursacties

Er waren een aantal acties en activiteiten door derden ten behoeve van ons huis: o.a. diverse bridgedrives, Sponsorwinkel, Rabobank Samen Sterker, Ladies Day Crossmoor, Slagerij Smeets, Glow Run en Wandel Fun.

De Actie People4people is voortgezet: de verkoop van de door Lilian Konings op verzoek van het THHW ontworpen kunstkaarten loopt nog steeds.

Verder wordt een kookboekje verkocht dat enige jaren geleden door vrijwilligers van het THHW is geproduceerd. Dit kookboekje is gemaakt op basis van de kookworkshops die gegeven worden. De door vrijwilligers ontworpen en vervaardigde Ami-kes worden nog steeds verkocht. Een nieuw Ami-ke is in ontwikkeling.

Ook in 2019 sierden onze toonbankhuisjes veel winkeltoonbanken in en buiten Weert.

5 Registratie

De inloop en het gebruik van of deelname aan activiteiten worden geregistreerd door de gastvrouwen/heren, waardoor er inzicht is in het aantal malen dat wordt deelgenomen aan een activiteit. Ook telefonische contacten zijn geregistreerd. De volgende deelnames over 2019 werden geregistreerd:

	1 ^e kwartaal	2 ^e kwartaal	3 ^e kwartaal	4 ^e kwartaal	Totaal 2019
Nieuwe gasten	29	10	17	33	89
Bekende gasten	280	325	264	310	1179
Telefonische contacten	197	164	167	173	701
Rondleidingen PR	73	26	32	38	167
Open Dagen	77	-	-	-	77
Ontspanning (Yoga)	39	41	42	27	149
Creatieve expressie	128	135	123	123	509
Wellness	16	21	18	16	71
Koken	11	15	30	36	82
Wandelen	49	35	30	43	157
Themabijeenkomsten	161	137	16	86	400
Kinderen	0	0	0	0	0
Nabestaanden	0	1	0	0	1
Mont Ventoux	53	382	164	0	599
Workshops	20	33	4	15	72
Haken	27	28	16	39	108

De cijfers bleven gemiddeld over het totaal der activiteiten nagenoeg gelijk aan die van 2018. In vergelijking met dat jaar nam het aantal nieuwe gasten toe met 30, een positieve ontwikkeling. Deze groei is mede gerealiseerd in samenwerking met het SJG, met name dankzij de tegoedbonnen en de flyers die aan patiënten worden uitgedeeld. Dit item blijft evengoed een punt van blijvende aandacht en actie. Het aantal bekende gasten bleef nagenoeg gelijk. Verheugend was de grote opkomst bij de themabijeenkomsten. Het creatief atelier mocht zich in een groot aantal deelnemers blijven verheugen, evenals het wandelen. Bij wellness was er sprake van een forse afname, terwijl de belangstelling voor de bijeenkomsten voor kinderen en nabestaanden bijna letterlijk tot 0 gereduceerd is, reden tot bezinning op de toekomst van deze activiteiten.

IPSO heeft in 2017 jaar een nieuw, meer verfijnd, registratiesysteem geïntroduceerd, waarvan de implementatie maar moeizaam vorderde en uiteindelijk op een mislukking is uitgelopen. Het wachten is op een deugdelijk alternatief dat verwacht wordt in 2020. Vooralsnog maken we nog steeds gebruik van ons eigen systeem. In 2018 werd de Algemene Verordening Gegevensbescherming van kracht, die het THHW noopte een register te maken van vast te leggen zaken. Daarbij worden de richtlijnen van IPSO als leidraad gebruikt.

6 Communicatie

Een goede communicatie is voor een organisatie als het Toon Hermans Huis Weert van eminent belang. Er is daarom vanaf de start van het huis een aparte werkgroep PR en Communicatie werkzaam. Daarbinnen zijn en worden vele initiatieven ontplooid en uitgevoerd om een goede communicatie te waarborgen op basis van een communicatieplan.

6.1 Interne communicatie

Het Toon Hermans Huis hecht grote waarde aan een goede interne communicatie. Die behoefte wordt versterkt door het gegeven dat de grote groep van vrijwilligers niet dagelijks en gelijktijdig in huis is.

Met alle vrijwilligers worden individuele gesprekken gevoerd. Daarnaast is er regelmatig teamoverleg en zijn er intervisiebijeenkomsten, met het doel afspraken te maken, de gang van zaken in het huis te evalueren, ervaringen te delen en van elkaar te leren.

Er is voor intern gebruik een uitvoerige "Handleiding organisatie THHW" ontwikkeld met de noodzakelijke procedures en richtlijnen. Er is voor alle gastvrouwen/gastheren een zogenaamde dagrapportagemap.

De communicatie tussen vrijwilligers en bestuur is geformaliseerd in het bestuursoverleg, waarbij altijd een van beide coördinatoren aanwezig is, en in het overleg van de diverse werkgroepen. Sinds 2012, bestaat, ter verdere verbetering van de interne communicatie, een infobulletin, "Interne mededelingen". In 2019 is dit bulletin 2 keer verschenen. Ook is er 6 keer een uitgave van "Nieuws uit het huis" geweest t.b.v. de bestuursvergaderingen.

Intranet is in 2015 in gebruik genomen, hier kunnen alle vrijwilligers o.a. de jaarplannen, de verschillende protocollen, de activiteitenkalender en de adressenlijst raadplegen.

6.2 Externe communicatie

Regelmatig is er overleg geweest van de werkgroep PR en Communicatie. De werkgroep bestaat uit een efficiënt werkend team van 3 personen.

Daarbij wordt gebruik gemaakt van communicatieprotocollen die de afgelopen jaren ontwikkeld zijn t.b.v. de PR rond diverse activiteiten.

Overzicht van de activiteiten op het gebied van PR en communicatie:

Website

De website wordt continu actueel gehouden en periodiek gecontroleerd op inhoud en werking. De site blijft een belangrijk visitekaartje van het THHW en daarmee een permanent aandachtspunt van optimalisering en actualisatie.

Nieuwsbrief

Er zijn vijf nieuwsbrieven uitgegaan en daarnaast is er, na de jaarwisseling, nog een speciale dankbrief voor sponsors verschenen.

Agenda

Tweemaandelijks wordt de dan actuele agenda verspreid onder huisartsen en fysiotherapeuten voor gebruik in de wachtkamer.

Persberichten/mediaberichten

Er zijn diverse persberichten verspreid, enerzijds om de diverse themabijeenkomsten onder de aandacht van het publiek te brengen en anderzijds om informatie te verspreiden over en verslag uit te brengen van andere bijzondere activiteiten, zoals artikelen over Toons Toppers. Twee maal waren er artikelen in Weert in beweging (bewegingsactiviteiten en koken).

De weekagenda wordt structureel geplaatst in 1 Weert, 1 Nederweert, Nederweeter Nieuws, Grenskoerier en HAC-weekblad. In het laatste verscheen een uitgebreid artikel over een gast die deel uitmaakte van Toons Toppers.

Verder is het plan is opgevat om in 2020 weer een huis-aan-huis krant, gewijd aan ons huis, te laten verschijnen, gekoppeld aan het thema Borstkankermaand.

Producten en folders

De flyers t.b.v. koken en haken zijn herdrukt. De folder voor de notariskantoren is gedrukt en verspreid.

Jaarplan

Jaarlijks wordt een plan vastgesteld met beleidspunten op het gebied van communicatie voor het daaropvolgende kalenderjaar.

Jaarverslag

In 2019 is een jaarverslag over het jaar 2018 samengesteld en gepubliceerd op de website. Onze externe relaties ontvangen een papieren versie.

Social Media

Het THHW heeft een Facebook-account. In huis zijn er afspraken gemaakt over wie verantwoordelijk is voor welk type berichten. Er wordt (vanzelfsprekend) geen privacy gevoelige informatie over gasten geplaatst. De ervaring leert dat Facebook, naast de persberichten, een medium is waarmee wij onze bijeenkomsten en activiteiten onder de aandacht van onze doelgroep kunnen brengen. Op Facebook is wekelijks een bericht geplaatst. Op LinkedIn bestaat een profiel, dat beheerd wordt door een bestuurslid.

Infofilm

In 2017 is, dankzij IPSO/KWF subsidies, een nieuwe informatiefilm vervaardigd. Hierin wordt zoveel mogelijk in beeld gebracht welke activiteiten we als huis aanbieden en hoe we hierbij te werk gaan. De film staat op onze homepage en wordt bij rondleidingen en presentaties getoond.

Revitalisering sponsorbeleid

Veel tijd en energie is er in 2018 en in 2019 gestoken in de revitalisering van het sponsorbeleid. De noodzaak hiertoe is gelegen in de terugloop van de structurele inkomsten via vaste sponsors. Er is een werkgroep in het leven geroepen met voorzitter, penningmeester, externe deskundigen en andere betrokkenen. Een drietal brainstormsessies van deze werkgroep heeft geresulteerd in een aantal aanbevelingen en ideeën waarmee bestuur en coördinatoren aan de slag zijn gegaan. Dit heeft geleid tot een aantal concrete voornemens m.b.t. het vergroten van de naamsbekendheid van het huis en tot het plan om een aantal bedrijven voor langere termijn aan het THHW te binden. Als resultaat daarvan is in 2019 een bedrijvensteungroep opgericht met als doelstelling om het bestaan van het Toon Hermans Huis Weert voor de komende 10 jaar zeker te stellen. Een belangrijke aanzet daartoe wordt verwacht van het 10-jarig bestaan van het huis in 2021.

Verder is deelgenomen aan de Comm. op dag, met ideeën voor communicatie, gericht op jongeren. Daarnaast leverde deze dag een aantal bruikbare tips op over de website en over het produceren van persberichten.

7 Samenwerkingspartners en omgevingsbenadering

Het is van groot belang om regelmatig contacten te onderhouden met andere betrokkenen in het zorgcircuit, maar ook met instanties daarbuiten. Dit om een adequate aanvulling te kunnen vormen op het reguliere zorgcircuit, om de maatschappelijke betrokkenheid te vergroten en om goed te kunnen informeren over de mogelijkheden van ons huis. Samenwerking is ook noodzakelijk om draagvlak te creëren, om overlap te voorkomen en om kosten te delen. Dat alles met als hoofddoel het huis nog beter te kunnen positioneren binnen Weert en de regio.

7.1 Samenwerkingspartners

Gegeven bovenstaande intenties onderhield het Toon Hermans Huis Weert in 2019 contacten met:

- Sint Jans Gasthuis Weert
- Toon Hermans Huizen in Limburg
- IPSO (Instellingen Psychosociale Oncologie)
- Gemeente Weert
- ouderencentra
- serviceclubs
- Thuiszorg
- Regionaal Netwerk Palliatieve Zorg
- Punt Welzijn Weert
- Hospice Weert
- oncologische fysiotherapeuten
- patiëntenverenigingen (o.a. Prostaatstichting, MDL, Hematon) en de diverse persmedia.

7.2 Omgevingsbenadering

Doel is om op efficiënte wijze veel mensen te bereiken (in relatie tot de regio en potentiële groepen gasten) en de strategie is gericht op de relatiecirkel rond de patiënt. De communicatie verloopt via Nieuwsbrieven, facebook en persberichten.

Op meerdere terreinen wordt samenwerking gezocht, zoals o.a. in Café Doodgewoon met het Regionaal Netwerk Palliatieve Zorg, tijdens de verwendagen en bij infodagen met het SJG, bij de themabijeenkomsten over diverse vormen van kanker met de betreffende patiëntenvereniging. Deze samenwerking levert veel op omdat kennis en expertise en kosten worden gedeeld en hiermee ook weer nieuwe doelgroepen worden bereikt. Dit is een effectieve werkwijze die we daarom graag willen continueren.

Meer specifiek per doelgroep zijn in 2019 de volgende activiteiten gerealiseerd:

Gestart is met het uitdelen van tegoedbonnen aan de patiënten van de dagbehandeling van het SJG. De case managers oncologie van het SJG zijn in het THHW op bezoek geweest. Tijdens de infodag van

het SJG is uitgebreid aandacht geschonken aan ons huis en is het huis gepromoot. In samenwerking met het SJG is de themabijeenkomst over huidkanker op 22 mei georganiseerd. Het ligt in de bedoeling om de oncologische fysiotherapeuten van het SJG te benaderen. Er is deelgenomen aan de Open dag van het SJG op 22 juni.

De bestaande contacten met de oncologische fysiotherapeuten van Life Style Health en Prevention die als waardevol worden ervaren zijn gecontinueerd. De lijnen zijn kort omdat twee medewerkers deelnemen aan het Mont Ventoux begeleidingsteam. Samen met Vitae Lifestyle is de themabijeenkomst over positieve gezondheid georganiseerd.

Ten behoeve van de themabijeenkomsten in 2019 is er samenwerking geweest met diverse patiëntenverenigingen (o.a. Prostaatkanker en Hematon) en deze wordt gecontinueerd in 2020.

Gezondheidscentrum "De Basis" heeft een themabijeenkomst gegeven in ons huis.

Chauffeurs ziekenvervoer zijn benaderd voor extra informatie over THHW.

Twee keer is samen met het Regionale Netwerk Palliatieve Zorg een thema-avond in ons huis georganiseerd. Door persoonlijke omstandigheden van een van de dragende krachten konden twee bijeenkomsten helaas geen doorgang vinden.

Voor de basisscholen is een lesprogramma ontwikkeld, afgelopen jaar is dit echter door omstandigheden niet aangeboden. Tevens is er een lesprogramma ontwikkeld voor leerlingen van het voortgezet onderwijs. In 2019 is dit programma aangeboden aan leerlingen van het Kwadrant en Gilde.

Oud-leden van de Ladies Circle hebben een rondleiding in huis gehad. In Nederweert is voorlichting gegeven aan een grote groep LKV leden.

In november is besloten om aan alle patiënten van de dagbehandeling oncologie van het SJG na hun behandeling een flyer met informatie aan te bieden en een tegoedbon voor deelname aan een activiteit.

Ook is een plan ontwikkeld om een open inloop op locatie te starten in Roggel en bij de Maastrou kliniek. Het laatste in samenwerking met de andere Limburgse huizen.

Er zijn plannen opgevat om in 2020 te starten met het onderwerp Werk en Kanker, in samenspraak met de andere Limburgse huizen. Verder zijn gesprekken gestart met Medicura over de donatie en in gebruik name van een muziekbed.

8 Financiële positie 2019

Net als in 2018 zijn de opbrengsten in 2019 flink teruggelopen. Was dat in 2018 nog ruim 10% t.o.v. 2017, in 2019 was dat zelfs 15% in vergelijking met het voorafgaande boekjaar.

De verwachtingen in het vorige financieel verslag zijn daarmee helaas uitgekomen. Hoofdoorzaak is het gegeven dat de grotere schenkingen afgelopen jaar fors achter zijn gebleven. De kosten zijn in grote lijnen op niveau gebleven. Ondanks de teruggang aan inkomsten is het boekjaar 2019 toch positief afgesloten. Dit is mede te danken aan de bijdrage gerealiseerd door de Toon Toppers door middel van hun deelname aan de Mont Ventoux, de donaties van de Vrienden van het Toon Hermans Huis Weert en de ondersteuning van de gemeenten Weert, Nederweert, Cranendonck en Maasgouw. Al onze begunstigers danken wij hartelijk hiervoor.

De kostenbeheersing door bestuur, coördinatoren en vrijwilligers wordt strikt voortgezet. Ook voor het jaar 2020 zal het voor het bestuur een grote uitdaging zijn om de opbrengsten die nodig zijn om de organisatie financieel adequaat te begeleiden, te realiseren. Het plan om zakelijke instanties positief te binden aan het Toon Hermans huis Weert is in 2019 uitvoerig punt van bespreking geweest en de realisatie van dit plan wordt momenteel nader uitgewerkt.

Overzicht exploitatiekosten in het jaar 2019:

- Kosten vrijwilligers	€	5.495
- Huisvestingskosten	-	5.421
- Kantoorkosten	-	3.214
- Verkoopkosten	-	148
- Algemene kosten	-	15.000
- Activiteiten	-	5.173
- Afschrijvingen	-	<u>2.718</u>
Exploitatiekosten v/h jaar	€	37.169
- Rente baten en lasten	-	239
- Buitengewone lasten	-	0
- Bijzondere activiteiten	-	<u>0</u>
Totale kosten in 2019	€	37.408
		=====

Aan de hand van de beschikbare gegevens heeft het bestuur in goed overleg met de coördinatoren opnieuw een uitdagend budget 2020 opgesteld, dat inmiddels intern is goedgekeurd. Hoewel het budget onder druk staat moet het mogelijk zijn om met een kritische controle op inkomsten en uitgaven het boekjaar 2020 licht positief af te sluiten. Zoals hierboven reeds aangehaald wil een samenwerkingsverband met diverse bedrijven het Toon Hermans huis Weert hierin gaan ondersteunen. Het bestuur van het Toon Hermans Huis Weert heeft gezien deze ontwikkelingen vertrouwen in het nieuwe jaar en wenst alle vrijwilligers heel veel succes, met grote dank voor de enorme inzet voor ons huis.