

**Toon Hermans Huis**  
**WEERT**



Centrum voor leven met en na kanker

# **Beleidsplan**

## **2022-2026**

## Inhoud

Voorwoord	2
Inleiding	3
Visie, Missie en Kernwaarden	4
Visie	4
Missie	4
Kernwaarden	4
Onze plek in de zorgketen	5
Beleidsvoornemens ten aanzien van de positie in de zorgketen	5
Ons Aanbod	7
Het huidige aanbod per fase	7
Beleidsvoornemens ten aanzien van het aanbod	8
Onze mensen	9
Bestuur	10
Coördinator	10
Diverse vrijwilligersgroepen	10
Vertrouwenspersoon	11
Beleidsvoornemens ten aanzien van onze mensen	11
Onze bedrijfsvoering	12
Interne organisatie	12
Omgevingsoriëntatie	14
Scholing	14
Beleidsvoornemens ten aanzien van de bedrijfsvoering	15
Onze locatie	16
Ligging en parkeren	16
Beschikbare ruimte	16
Beleidsvoornemens ten aanzien van de locatie	16
Ons Imago	17
Beleidsvoornemens ten aanzien van ons Imago	17
Onze financiën	18
Beleidsvoornemens ten aan zien van onze financiën	18

## Voorwoord

In de afgelopen 10 jaar hebben veel mensen de weg naar het Toon Hermans Weert en omstreken weten te vinden.

De activiteiten in het Toon Hermans Huis waren én blijven zinvol en belangrijk voor mensen die met kanker worden geconfronteerd.

Velen hebben daarnaast deelgenomen aan onze thema-avonden en gespreksbijeenkomsten.

En last but not least zijn de beklimming van de Mont Ventoux per fiets of te voet en de daarbij behorende voorbereidingen een onvergetelijke ervaring gebleken voor de deelnemers. Het was voor ons tevens een dankbare bron van inkomsten.

Het Toon Hermans Huis Weert en omstreken hoort aard- en nagelvast bij de sociale infrastructuur in de regio. Onze gasten en deelnemers geven daar elke dag opnieuw blijk van.

Wij ervaren de welwillende benadering en ondersteuning door de gemeentebesturen van Weert, Nederweert en Cranendonck als zeer betrokken en waardevol.

De vele giften van bedrijven en inwoners laten zeer direct zien dat we er toe doen. Wij zijn u allen daarvoor zeer erkentelijk.

De tijd heeft niet stil gestaan. Ook voor ons is het noodzakelijk ons te bezinnen op de toekomst. De verdieping van ons werk staat daarbij centraal.

Het resultaat van onze inspanningen vindt zijn weerslag in dit meerjarenbeleidsplan.

Uiteraard stellen wij uw reactie zeer op prijs.

Henk Evers, voorzitter

## Inleiding

In mei 2021 presenteerde IPSO het kwaliteitsprogramma IPSO 2021 voor de IPSO Centra voor leven met en na kanker. Na aanleiding van dit programma heeft het Toon Hermans Huis Weert en omstreken een werkgroep gevormd om zijn positie in de zorgketen te bepalen en invulling te geven aan het kwaliteitsbeleid voor de toekomst. De werkgroep stond onder voorzitterschap van een bestuurslid. De andere leden waren een coördinator, een administratief medewerker, een aanbieder en een ander bestuurslid. De werkgroep hield interviews met gastvrouwen, met gasten en met beide coördinatoren. In het rapport van de werkgroep, 'De Toekomst van het THHW', wordt de positie van het THHW in de zorgketen onderbouwd en worden aanbevelingen gedaan voor de toekomst. De aanbevelingen uit het rapport en omschrijving van onze positie in de zorgketen werden in de bestuursvergadering van maart 2022 overgenomen en zij vormen de input voor het meerjarenbeleidsplan 2022-2026.

In januari 2022 startte IPSO met inspiratiesessies voor alle IPSO Centra om een gezamenlijke toekomstvisie te ontwikkelen over hoe het ideale centrum er in 2030 uitziet. In mei 2022 presenteerde de IPSO het rapport 'Visie 2030'. Het doel van het rapport is de centra te ondersteunen en te inspireren bij het bepalen van hun eigen toekomstvisie. Geconcludeerd kan worden dat dit rapport grotendeels in lijn is met het rapport 'De toekomst van het THHW'.

In 'Visie 2030' is de ambitie van een ideaal centrum beschreven a.d.h.v. de volgende 7 aspecten; 1. Onze plek in de zorgketen, 2. Ons aanbod, 3. Onze mensen, 4. Onze bedrijfsvoering, 5. Onze locatie, 6. Ons imago en 7. Onze financiën. Om een helder beeld te kunnen vormen van de overeenkomsten en ontwikkelpunten van IPSO en het THHW is het meerjarenbeleidsplan opgesteld aan de hand van deze 7 aspecten. Behoud van eigen identiteit van het THHW staat daarbij voorop..

Ter inleiding op het meerjarenbeleidsplan volgen onderstaand eerst de visie, missie en de kernwaarden van het THHW.

## Visie, Missie en Kernwaarden

### Visie

Het Toon Hermans Huis Weert en omstreken (THHW) is een centrum voor leven met en na kanker. Een ontmoetingsplek voor iedereen die direct of indirect met kanker te maken heeft, of heeft gehad. Laagdrempeligheid en inspelen op de behoefte en wensen van de gast is de kracht van het huis en zijn vrijwilligers. Behoud van de regie over het eigen leven en de mogelijkheid om te ontladen, contacten aan te gaan en te ontspannen versterken de veerkracht van de gast. Door het creëren van deze mogelijkheden wil het THHW een positieve bijdrage leveren aan de kwaliteit van leven van de gasten.

### Missie

De deuren van het THHW staan open voor iedereen die direct of indirect met kanker te maken heeft en behoefte heeft aan psychosociale ondersteuning. De wens bestaat om naast de huidige doelgroepen meer jongeren en mensen met een migratieachtergrond de weg naar ons huis te laten leren kennen. Om dit te bereiken werkt het THHW nauw samen met de formele zorginstellingen en heeft het een vaste plek in de oncologische zorgketen. Samenwerking met thuiszorgorganisaties, hospice en welzijnsorganisatie Punt Welzijn levert eveneens een bijdrage aan een groter bereik van de totale doelgroep.

### Kernwaarden

Kernwaarden, waardoor onze medewerkers zich in de omgang met hun gasten laten leiden zijn: respect, veiligheid, deskundigheid, maatschappelijke verantwoordelijkheid en vertrouwen. Op basis van deze kernwaarden bieden de geschoolde en betrokken vrijwilligers van het THHW psychosociale ondersteuning in de vorm van een luisterend oor, het verstrekken van informatie, het begeleiden van activiteiten, het verzorgen van wellness en het organiseren van lotgenotencontact en themabijeenkomsten.

## Onze plek in de zorgketen

Als gevolg van de medische ontwikkelingen en de vergrijzing zal het aantal mensen met kanker en de gevolgen hiervan in de loop der jaren fors toenemen. Landelijk 1,4 miljoen in 2030 (IPSO, 2022). Omdat genezen niet altijd mogelijk is en kanker steeds meer een chronische ziekte is geworden worden vragen rondom het thema kwaliteit van leven steeds belangrijker. Het onderzoek van Sinzer (2018) toont aan dat 77% van de respondenten een verbetering van kwaliteit van leven ervaart door het bezoeken van een centrum. Het THHW stelt zich als doel dat iedere kankerpatiënt, naaste of nabestaande uit de regio weet dat het THHW een laagdrempelige, veilige plek is met een veelzijdig aanbod aan psychosociale ondersteuning en activiteiten naar behoefte. Om het bereik van potentiële gasten te vergroten is het o.a. belangrijk dat het THHW een vaste plek heeft in de oncologische zorgketen, samenwerkt met andere partijen binnen zorg en welzijn en gesprekspartner is van regionale vertegenwoordigers van betrokken instanties.

## Beleidsvoornemens ten aanzien van de positie in de zorgketen

- Intensiveren van de samenwerking met het SJG.
- Samenwerking met commerciële aanbieders
- Samenwerking met Punt Welzijn en patiëntenorganisaties
- Samenwerking met Thuiszorgorganisaties en zorginstellingen
- Relatie onderhouden met huisartsen en praktijkondersteuners
- Relatie onderhouden met omliggende gemeenten (sociaal domein)
- Relatie onderhouden met brancheorganisaties IPSO en KWF
- Relatie onderhouden met de Limburgse Toon Hermans Huizen
- Een kwalitatief hoogwaardig aanbod aan activiteiten verzorgen die bijdragen aan het verbeteren van de kwaliteit van leven van de gast en het hervinden van de regie over het eigen leven
- Duidelijke verwachtingen scheppen naar de gasten waarbij de methode Positieve Gezondheid het uitgangspunt is

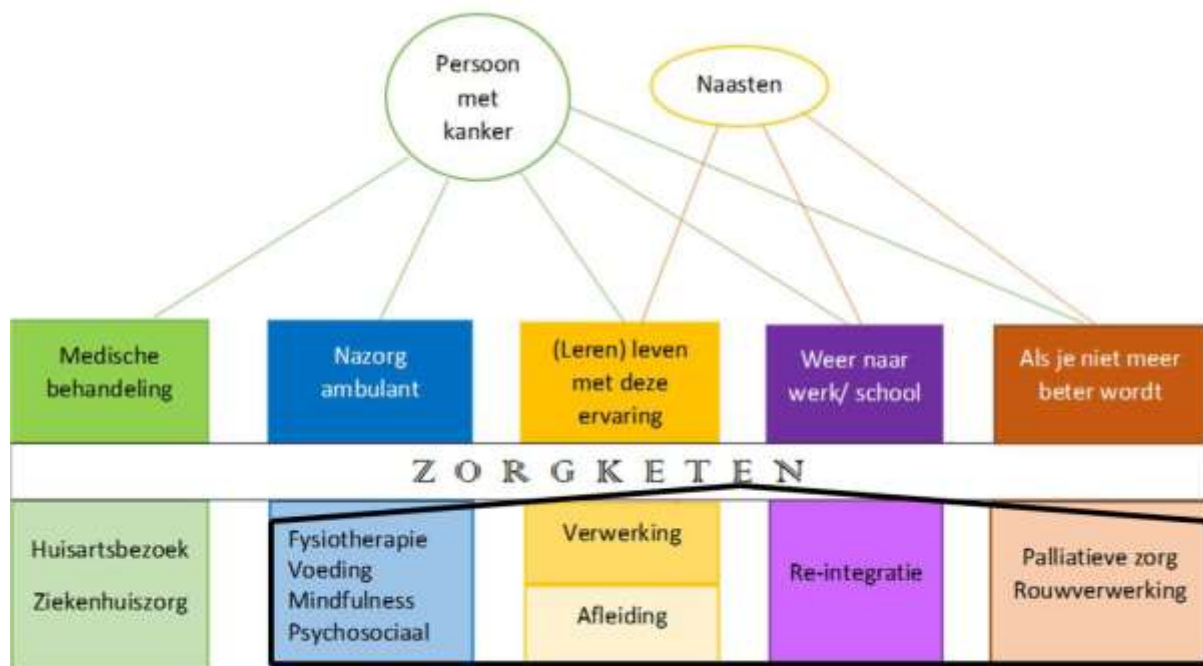
- Voor (potentiële) samenwerkingspartners zichtbaar en duidelijk hebben wat ze
- wel en niet kunnen verwachten van het THHW
- Het aanbieden van ambulante psychosociale ondersteuning

*Brede implementatie van het gedachtengoed van Positieve Gezondheid is daarbij van eminent belang.*

In de uitvoering is het structurele contact met de organisaties, op bestuurlijk en uitvoerend niveau, van belang om te verkennen wat wij voor elkaar kunnen betekenen om bestaande relaties te versterken. Dit kan door het organiseren van gezamenlijke activiteiten, o.a. het verzorgen van themabijeenkomsten en lotgenotenbijeenkomsten, hetgeen nu al incidenteel gebeurt. Het houden van inloopsprekuren in het SJG Weert en het in de toekomst verzorgen van ambulante ondersteuning op meerdere locaties in de regio of in de thuissituatie zijn nieuwe uitdagingen die het THHW graag wil aangaan om zijn positie verder te verankeren.

## Ons Aanbod

Het THHW en omstreken biedt een brede range aan activiteiten. Het doel van deze activiteiten is om mensen te ondersteunen bij het omgaan met kanker, bij hun herstel na kanker of bij de rouwverwerking. Alle activiteiten staan dan ook open voor mensen die zelf ziek zijn en voor hun naasten en nabestaanden. Ook het ontlasten van mantelzorgers is een van onze doelstellingen.



Het THHW e.o. streeft er na om een centrum te zijn met een aanbod dat een groot deel van de zorgketen omvat waarmee mensen met kanker en hun naasten te maken krijgen.

We bieden psychosociale ondersteuning in diverse fases van het zorgtraject en streven naar een optimalisering van het aanbod dat nog gericht aan sluit op de behoefte van de gasten en de diverse fases.

### Het huidige aanbod per fase

Ambulante (niet doorverwezen) nazorg: het THHW biedt op dit vlak voetverzorging, oncologische ontspanningsmassage, gezichtsverzorging, creatief atelier, het Mont-Ventoux traject met Toons Toppers en trajecten met de inbreng van oncologische fysiotherapeuten. Alle aanbieders zijn professionals, die werken op vrijwillige basis. Incidenteel wordt ook een serie workshops mindfulness aangeboden,



**(Leren) leven met kanker:** Het THHW biedt op dit vlak: voetmassages, muziekbed, wandelen, schilderen, haak maar aan, koken en natuurlijk inloop en gesprekken met gastvrouwen en heren.

**Weer naar werk of school:** Op dit terrein heeft het THHW nog geen gericht aanbod. Wel zorgen andere activiteiten ervoor dat mensen weer structuur en/of conditie in hun leven opbouwen, zodat ze beter voorbereid worden op deelname aan het werkzame leven of het leven op school.

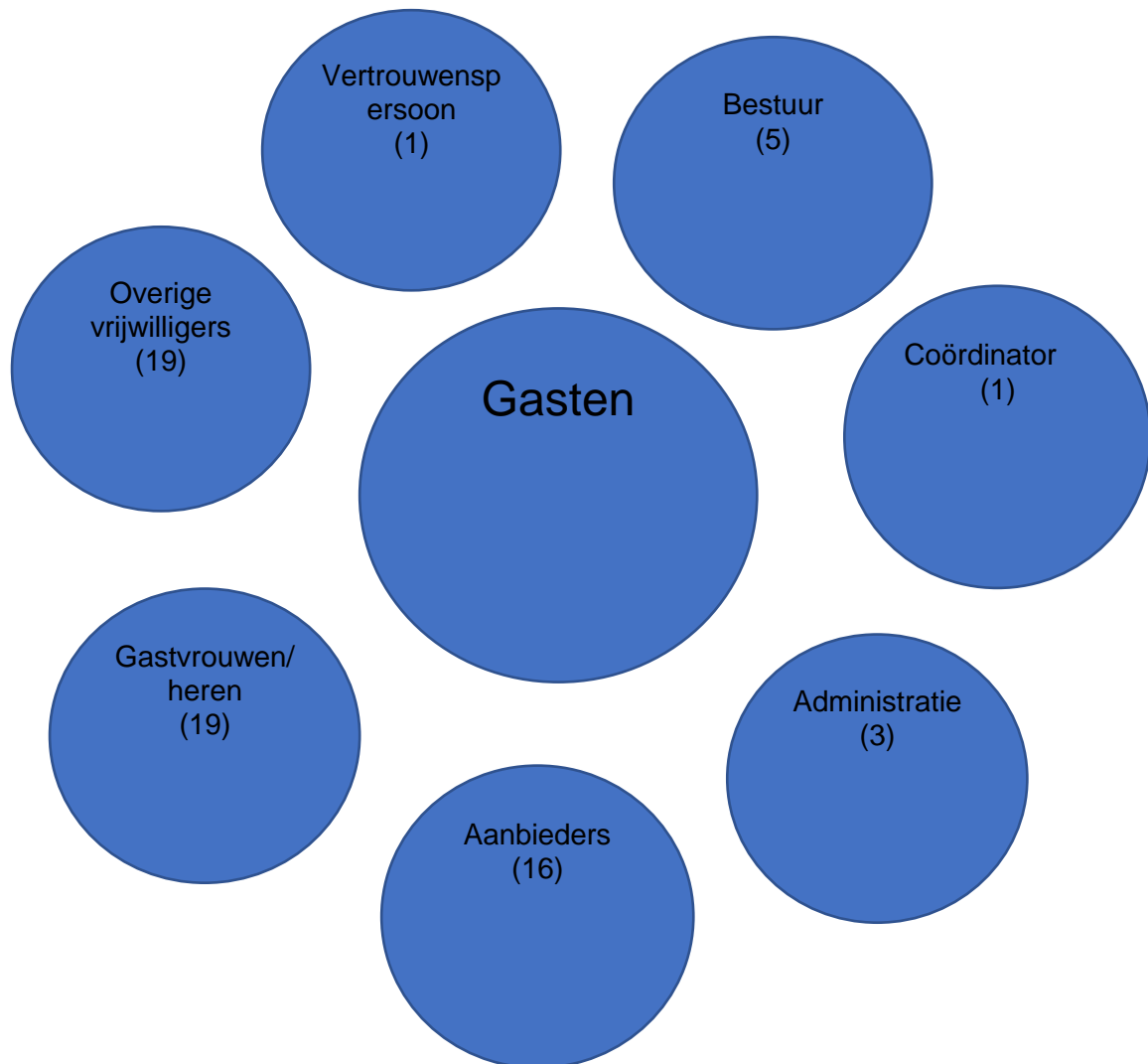
**Als je niet meer beter wordt:** Op dit terrein biedt het THHW gesprekken aan met gastvrouwen en -heren en ruimte voor rouwverwerking. Hierbij gaat het om rouwverwerking door verlies van kwaliteit van leven en om rouwverwerking door nabestaanden. Daarnaast is er een nabestaandenprogramma. Tevens zijn er hierop betrekking hebbende schrijfworkshops.

**Diversen:** In het THHW zijn er themabijeenkomsten op inhoudelijk vlak, zoals rouwverwerking, oedeemtherapie, voeding, positieve gezondheid e.d. Daarnaast wordt vanuit het huis een lesprogramma op scholen aangeboden. Er is voor kinderen de mogelijkheid om Taarten voor Toon te bakken. Regelmatig wordt er in het huis of daarbuiten informatie gegeven over kanker gerelateerde niensten of onderwerpen. (zoals prothesen, haarwerken, omgaan met instanties, medische behandelingen en nabehandelingen).

### Beleidsvoornemens ten aanzien van het aanbod

- Het aanbod optimaliseren door deskundigen spreekuur te laten houden. B.v. sociale raadsman en/of een re-integratie adviseur, psychosociaal spreekuur door een coach, psycholoog of maatschappelijk werk.
- Een breder aanbod aan onderwerpen voor thema-avonden in huis over bv. kanker en werk, levenstestament, re-integratie e.d. draagt bij aan het vervullen van behoeften van de gasten
- Kritische bezinning op het mogelijk instellen van gespreksgroepen rond existentiële thema's
- Regelmatig behoeftepeilingen doen t.a.v. het aanbod
- Passend e ondersteuning bieden bij het verwerken van en het omgaan met de diagnose 'kanker'
- Haalbaarheid re-integratieprogramma's voor school en werk onderzoeken.

## Onze mensen



*Het middelpunt is de gast en zijn behoeften.*

De doelstellingen van het THHW worden door de diverse medewerkers gerealiseerd, t.w.: bestuur, de coördinator en de diverse vrijwilligersgroepen

## Bestuur

Bij de samenstelling van het bestuur wordt gestreefd naar een zo groot mogelijke diversiteit in achtergrond, zodat hiermee een optimale expertise en een zo breed mogelijk draagvlak worden bereikt. Het bestuur fungeert op afstand en heeft iedere 6 weken een overleg, waaraan de coördinator deelneemt.

Voornaamste taken:

- Beleidsbepaling, adviseren bij beleidsvorming en beleidsuitvoering op hoofdlijnen
- evaluatie activiteiten en monitoren van doelstellingen
- beheer financiën
- eindverantwoordelijkheid

## Coördinator

De coördinator is belast met de interne beleidsuitvoering, de organisatie van de activiteiten, de werving, de aansturing en coördinatie van de vrijwilligers en de interne communicatie.

Daarnaast is de coördinator verantwoordelijk voor de opzet en uitvoering van de externe communicatie, het activiteitenplan, het scholingsplan en het realiseren van plannen m.b.t. de omgevingsbenadering.

De coördinator onderhoudt de contacten met ketenpartners en houdt het bestuur op de hoogte van de gang van zaken in huis.

## Diverse vrijwilligersgroepen

- gastheren, gastvrouwen
- activiteitenaanbieders
- administratie
- project- en oproepvrijwilligers
- overige, specifieke, vrijwilligers t.b.v. communicatie, organisatie, onderhoud, tuin, ICT

Het is van belang dat het bestand van vrijwilligers kwantitatief en kwalitatief op peil blijft. En dat de gastvrouwen en gastheren door middel van scholing up-to-date geïnformeerd en toegerust worden inzake alle relevante aspecten m.b.t. de opvang en ondersteuning van de gasten. Er is een speciale handleiding voor alle vrijwilligers die actueel is.

De activiteitsaanbieders zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de wekelijkse activiteiten en incidentele activiteiten en zij dienen beroepsmatig voldoende gekwalificeerd te zijn.

## Vertrouwenspersoon

Het huis beschikt over een vertrouwenspersoon. Deze heeft tot taak het opvangen, begeleiden en ondersteunen van medewerkers die te maken krijgen met ongewenste omgangsvormen en/of grensoverschrijdend gedrag. Hij signaleert, adviseert, handelt klachten af en geeft voorlichting. Hij informeert in voorkomende gevallen het bestuur. Hij behandelt alle hulpvragen in vertrouwelijkheid.

Vrijwilligers en gasten zijn op de hoogte van de aanwezigheid en het functioneren van de vertrouwenspersoon.

## Beleidsvoornemens ten aanzien van onze mensen

- Aantrekken van nieuwe professionele aanbieders om het kwalitatief hoogstaand aanbod te optimaliseren
- Verjonging van het team van gastvrouwen en gastheren
- Faciliteren van de training Positieve Gezondheid voor minimaal 10 personen uit de vrijwilligersgroep
- Faciliteren van training die de coördinator volgt om het implementatieproces Positieve Gezondheid te kunnen coachen
- Reguliere scholingen en intervisie voor gastvrouwen/heren en aanbieders worden gecontinueerd. Bevorderen van andere vormen van scholing
- Positie van de coördinator bepalen aan de hand van evaluatiegesprekken en landelijke ontwikkelingen.

## Onze bedrijfsvoering

Het Toon Hermans Huis bestaat inmiddels ruim 10 jaar. Er staat een stevig fundament, tegelijkertijd vinden we het belangrijk dat we ons blijven ontwikkelen en meegroeien met maatschappelijke ontwikkelingen en behoeften van de doelgroep. Onze plannen zijn ambitieus en de realisering ervan zal zich uitstrijken over de komende jaren (2022-2026). In de jaarplannen van de aankomende jaren zullen de beleidsvoornemens geconcretiseerd worden en daar waar nodig worden bijgesteld.

## Interne organisatie

In 2021 is het THHW gestart met het registreren van de gasten via de IPSO Community. Momenteel wordt er een inhaalslag gemaakt en naar verwacht is begin september 2022 de registratie bijgewerkt. Vanaf dat moment kan de dagelijkse registratie van de gasten meteen verwerkt worden in het systeem.

Naast de IPSO Community heeft het THHW de voorgestelde kwaliteitsontwikkelingen van IPSO in dit meerjarenbeleidsplan geïntegreerd.

Kwaliteit in de dagelijkse praktijk volgens de IPSO is:

- Heel helder weten en kunnen vertellen wat je als huis wel doet en wat niet
- Op alle niveaus van de organisatie weet iedereen wat dit huis wel doet en wat niet. De medewerkers zijn gekwalificeerd
- Door de hele organisatie heen wordt geborgd dat datgene, wat gedaan wordt, goed gedaan wordt
- Je kunt uitleggen hoe dat geborgd wordt
- Het is voor gasten zichtbaar en duidelijk wat ze wel en niet kunnen verwachten in dit huis
- Het is voor (potentiële) samenwerkingspartners zichtbaar en duidelijk wat ze wel en niet kunnen verwachten in dit huis
- Als zich nieuwe kansen aandienen, wordt nagegaan of deze vallen binnen de mogelijkheden en ambities van het huis. Daarbij staan de behoeften van de gasten centraal.

Het THHW heeft een office manager aangesteld (twee dagdelen per week) die de verantwoordelijkheid krijgt over de administratieve taken van het THHW en ondersteunend is voor de coördinator. Deze functie zal in de loop van de tijd nader vorm gaan krijgen en worden vastgelegd in een functieomschrijving. Naast de office manager zijn er twee administratieve krachten met ieder een eigen takenpakket.

## Communicatie

Er is een jaarplan communicatie en er vindt jaarlijks een evaluatie plaats. De communicatiewerkgroep draagt zorg voor het jaarplan en de evaluatie, in samenspraak met de coördinator en het bestuur.

PR wordt ingezet voor het vergroten van de naamsbekendheid, voor sponsorwerving, het bereiken van de diverse doelgroepen en voor algehele informatievoorziening. De doelgroepen die het huis wil bereiken zijn:

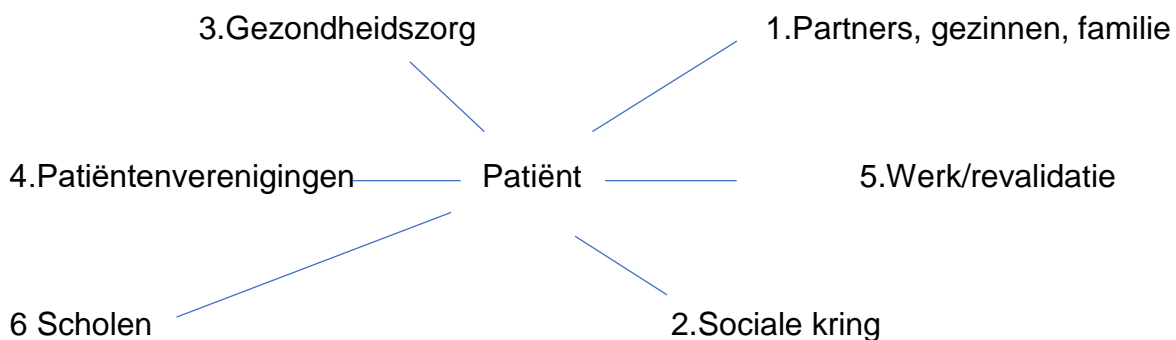
- De potentiële bezoekers van het huis: om hen over de drempel te helpen en hen bekend te maken met het aanbod
- De verwijzers: om de meerwaarde van het huis voor henzelf en hun patiënten aan te tonen
- De potentiële sponsoren enz.: om hen te overtuigen van de noodzaak van sponsoring, zonder welke het huis geen overlevingskansen op langere termijn heeft.

Vorm en inhoud van de boodschap dienen te worden aangepast aan de diverse doelgroepen. Een mix van communicatiemiddelen is hierbij essentieel.

Naast de externe communicatie wordt er ook structureel intern gecommuniceerd en verschijnt 4-6x per jaar 'Toonsbrief' om alle vrijwilligers op de hoogte te brengen van de stand van zaken van het huis. 4x per jaar is er een GVH-overleg waarin veranderingen, mededelingen en afspraken worden afgestemd. Om relaties en sponsoren op de hoogte te houden wordt 6x jaarlijks een nieuwsbrief uitgegeven.

## Omgevingsoriëntatie

Oriëntatie op en samenwerking met de partijen in de relatiecirkel rondom de kankerpatiënt zijn voor ons heel belangrijk. In het werkplan 2022 zijn deze relaties tot het THHW beschreven. De punten 3, 4, 5, 6 verdienen in de toekomst extra aandacht om ons als THHW te positioneren in de zorgketen.



## Scholing

Scholing is essentieel voor onze vrijwilligers. Enerzijds om ze op een verantwoorde wijze om te laten gaan met onze, veelal kwetsbare, doelgroep. Anderzijds om ze zodanig uit te rusten voor hun taak dat er tegelijkertijd voldoende nabijheid en afstand is, zodat iedere vrijwilliger de soms moeilijke thema's achter zich kan laten en niet mee naar huis neemt. Het opleidingspakket bestaat uit:

- Inwerkprogramma voor nieuwe gastheren en vrouwen (3 maanden meelopen met een gastvrouw/-heer)
- Basisopleiding IPSO met veel praktische gesprekstraining
- 3 maal per jaar begeleide intervisie
- Nascholing met onderwerpen zoals positieve gezondheid, rouwverwerking, afstand en nabijheid.

## Beleidsvoornemens ten aanzien van de bedrijfsvoering

- Vastleggen van kwaliteitsniveau van de organisatie door middel van evaluaties en onderzoeken
- Meer gebruik maken van social media zoals Instagram, Facebook, LinkedIn
- Eigen spreekuur in het SJG realiseren
- Patiëntenverenigingen ruimte aanbieden voor hun overleggen
- Patiëntenverenigingen actiever benaderen voor gezamenlijke activiteiten.
- Starten van een spreekuur “Kanker en werk” in samenwerking met Effectief (organisatie die mensen begeleidt bij re-integratie na ziekte).
- Scholen actiever benaderen voor workshops voor jongeren.
- De methode Positieve gezondheid zo breed mogelijk implementeren in de organisatie
- Middels de methode Positieve Gezondheid starten met intake gesprekken en vervolgesprekken waarin duidelijke kaders worden gesteld t.a.v de verwachtingen van de gasten.



## Onze locatie

### Ligging en parkeren

Het THHW beschikt over een duurzame locatie en ligt op een gunstige locatie ten opzichte van het ziekenhuis en het openbaar vervoer. Het is een goed toegankelijke plek voor onze gasten. Daar staat tegenover dat de mogelijkheden om te parkeren beperkt zijn. Aan de voorzijde van het huis liggen een oprit en trottoir die in de huidige situatie ruimte bieden voor 3 parkeerplekken.

### Beschikbare ruimte

Het huis beschikt over diverse ruimtes die in de huidige situatie passend zijn bij de activiteiten die er plaatsvinden. Krapte, met name van het atelier, is een veel gehoord geluid en dit probleem vraagt aandacht voor de toekomst. Naast de beschikbare ruimte is het interieur aan slijtage onderhevig, met name de stoelen, en is de uitstraling verouderd.

### Beleidsvoornemens ten aanzien van de locatie

- Een parkeerverbod voor voertuigen op de oprit. De voordeur verdwijnt door het voertuig uit het zicht van de voorbijganger, een mogelijk gast, en dit gegeven werkt drempelverhogend
- Opstellen van een protocol voor het aanmelden van te parkeren voertuigen
- Ruimtes vergroten waar dat mogelijk is en streven naar een toegankelijker entree
- Re-styling van de ruimtes.

## Ons Imago

Het vergroten en het bestendigen van (regionale) naamsbekendheid en merkinhoud vragen om voortdurende aandacht en inspanning. Door de inspanningen van de afgelopen jaren heeft het THHW in de regio naamsbekendheid opgebouwd.

Naamsbekendheid betekent echter nog niet dat men weet wat men in en van het THHW kan verwachten. “Staan er ook bedden?” of “Kunnen ze daar de chemo krijgen?” zijn nog veel gestelde vragen.

We investeren tevens in de relatie met de ketenpartners door zo veel mogelijk met hun samen te werken, op die manier vergroten we onze exposure.

## Beleidsvoornemens ten aanzien van ons Imago

- Alle potentiële (ex-)patiënten, naasten en nabestaanden weten de weg naar het huis te vinden en weten wat ze daar kunnen verwachten
- Alle partners in de oncologische zorgketen onderkennen de toegevoegde waarde van het huis en informeren hun patiënten/cliënten actief over wat het huis kan betekenen
- De gemeenten en relevante partijen binnen het sociaal domein hebben een helder beeld van het aanbod van het huis
- Het permanent actualiseren van de website ende social media.

## Onze financiën

Het Toon Hermans Huis Weert heeft geen eigen inkomsten en ontvangt enkel bijdrage van derden. De opbrengsten worden gevormd door subsidies, donaties, giften, vormen van sponsoring, ook in natura, en legaten.

Toch is het Toon Hermans Huis Weert anno 2022 financieel gezond. Afgelopen jaren hebben donaties en andere vormen van sponsoring daarvoor gezorgd, alsmede een zuinig en doeltreffend financieel beleid en het werken met uitsluitend vrijwilligers.

Door de aankoop van het huis in 2016 en het daarmee vervallen van huur zijn de exploitatiekosten aanzienlijk verlaagd. Mede als gevolg van aanpassingen op het gebied van energie (2021 aanleg zonnepanelen) zijn de kosten lopende het jaar in positieve zin gewijzigd t.o.v. andere jaren. Het bestuur, de coördinator en de vrijwilligers doen er alles aan om de kosten zoveel mogelijk te beperken.

Probleem blijft vooralsnog dat het huis voor de toekomst te weinig structurele financieringsbronnen kent, aangezien het aantal vaste sponsoren gering is.

Het huis is in bezit van een ANBI beschikking.

## Beleidsvoornemens ten aanzien van onze financiën

- Alert zijn op de ontwikkeling der financiën
- Jaarlijks een bedrag reserveren voor onvoorziene omstandigheden
- Blijvend en gericht activiteiten ontplooiën om fondsen te werven
- Uitbreiden van het aantal structurele sponsoren
- Landelijke ontwikkelingen blijven volgen ten aanzien van financiële ondersteuning aan de Centra voor leven met en na kanker.

---

De uit dit beleidsplan voortvloeiende acties zijn en worden verder geconcretiseerd in de jaarplannen voor Communicatie, Omgevingsbenadering, Activiteiten en Scholing voor de jaren 2022 t/m 2026. Evaluatie vindt plaats door middel van toetsing van zo concreet mogelijk omschreven doelstellingen.